MATERIAL GRATUITO

Guia de captação em eventos

Como gravar com o celular, postar nos stories da sua empresa e construir um acervo de imagens que vale mais que a cobertura do dia.



Tagbit.

tagbit.com.br

Para que serve

Este guia ensina você a gravar nos eventos, postar nos stories da sua empresa e guardar o que sobrar como acervo de imagens. Dá para ler em cerca de dez minutos antes do evento.

Presença nos stories

Mostre no mesmo dia que a empresa está no evento. Rápido, informal, direto do perfil da empresa.

Banco de imagem

Fotos e clipes limpos, sem texto por cima, que você edita depois para posts, reels e materiais.

A mesma gravação serve para as duas coisas. O que muda é como o arquivo é guardado. Organize o material em até 48 horas depois do evento, enquanto você ainda lembra de cada plano.

Antes do evento

Dez minutos de preparação evitam vídeo sem espaço, lente suja e notificação no meio da gravação.

- [ ] Limpar a lente da câmera traseira com pano seco.
- [ ] Espaço livre: uma hora de vídeo 4K ocupa cerca de 21 GB.
- [ ] Instagram com envio em alta qualidade ligado.
- [ ] Combinar com a organização se pode gravar.
- [ ] Criar a pasta do evento no Drive, com o nome AAAA-MM-DD_nome-do-evento.
- [ ] Bateria carregada e carregador portátil na bolsa.
- [ ] Câmera em 4K a 30 fps, ou 1080p a 30 fps se faltar espaço.
- [ ] Modo avião ou "não perturbe" ao gravar.
- [ ] Ter à mão os @ do evento, palestrantes e parceiros.
- [ ] Salvar o link do termo de autorização de imagem.

Regras de gravação

Seis regras resolvem a maior parte dos vídeos ruins feitos no celular.

01

Celular em pé

Para stories, grave sempre na vertical (9:16). Escolha a posição antes de apertar o botão e não gire durante a gravação.

02

Câmera traseira

A qualidade é bem melhor que a da frontal. Use a frontal só para falar para a câmera.

03

Luz

Luz natural ou contínua do ambiente. Não grave de costas para janela ou telão, porque a pessoa vira silhueta. Evite flash.

04

Estabilidade

Duas mãos, cotovelos junto ao corpo, apoio quando houver. Movimentos lentos: panorâmica rápida fica borrada.

05

Áudio

Chegue perto de quem fala sem tapar o microfone com o dedo. Teste 5 segundos e ouça antes de gravar.

06

Sem zoom

O zoom digital pixeliza a imagem. Em vez de dar zoom, chegue mais perto.

Duração dos clipes

O story aceita até 60 segundos por clipe. Na prática, grave de 10 a 20 segundos e segure cada plano por pelo menos 5 segundos antes de mexer o celular, para a edição ter onde cortar.

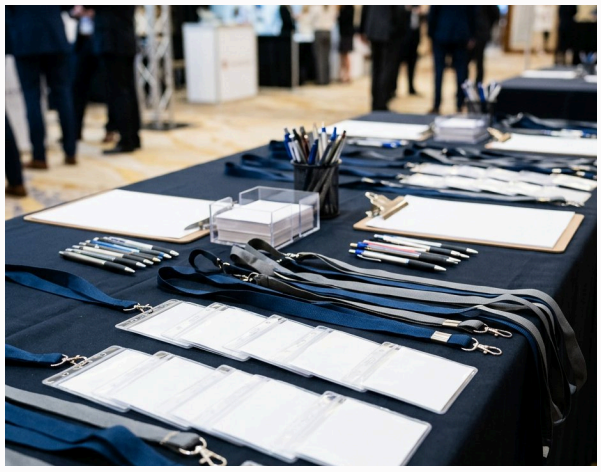
Falando para a câmera

Comece direto, sem "bom dia": quem assiste vê em outro horário. Fale como para uma pessoa só, olhe para a lente e leve uma ideia por vídeo.



O que gravar

Volte com variedade: um lugar para situar quem assiste, pessoas para dar vida e detalhes para a edição. Use a tabela como roteiro de bolso.







PLANO	O QUE MOSTRAR	DURAÇÃO	USO
Chegada	Fachada, credenciamento, o sócio entrando	5 a 10 s	Story
Ambiente	Visão geral do espaço, palco, plateia	10 a 15 s	Story e acervo
Identidade	Painel, backdrop, sinalização com o nome do evento	5 a 8 s	Story e acervo
Palestra	Quem fala, com a plateia ao fundo	15 a 20 s	Story
Networking	Conversas, cumprimentos, troca de cartão	10 a 15 s	Acervo
Detalhes	Mãos, anotações, café, brindes, telão	5 a 8 s	Acervo
Fala do sócio	15 a 30 s contando o que achou ou aprendeu	15 a 30 s	Story
Despedida	Plano final do espaço ou do grupo	5 a 8 s	Story

Para o seu acervo de imagens

- Grave sem texto, figurinha ou filtro. A edição coloca depois.
- Grave vídeo e tire fotos nítidas também.
- Pegue planos sem rosto em destaque: mãos, detalhes, ambiente.

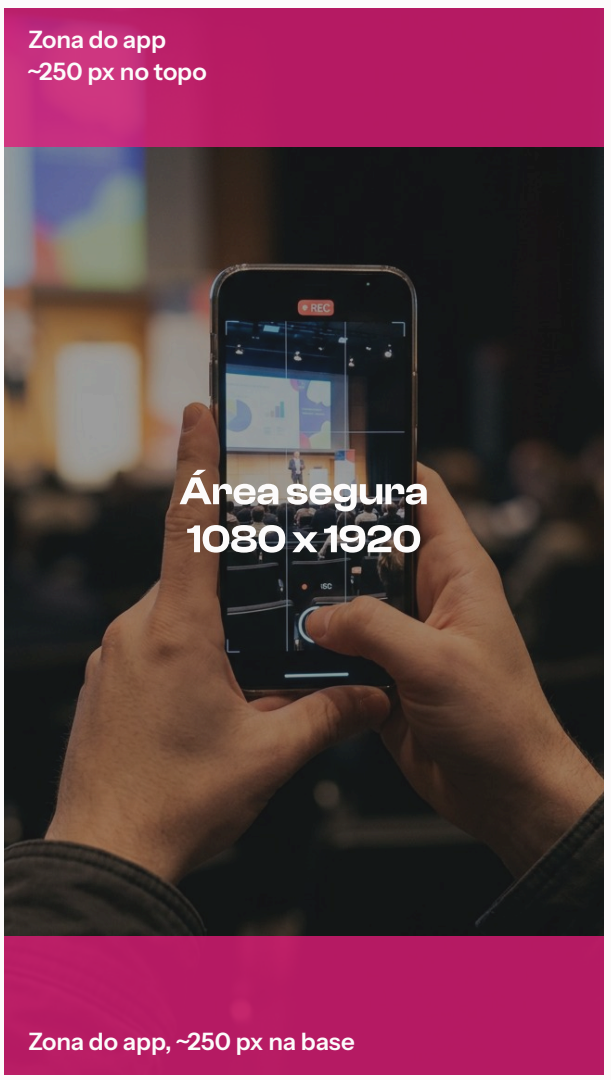
Evite filmar

- Telas com dados pessoais, cartões e documentos.
- Crachás em close com informação sensível.
- Quem não quer aparecer.

Como postar nos stories

O story fica 24 horas no ar e pode ir para um Destaque do perfil. Os nomes dos menus mudam um pouco entre versões do app.

1. Confirme que está no perfil da empresa, não no pessoal.
2. Grave com a câmera do celular, seguindo as regras de gravação.
3. No Instagram, toque em + e escolha Story.
4. Escolha o arquivo na galeria. Não reenvie por WhatsApp antes: a compressão piora a imagem.
5. Adicione localização, menção e, se quiser, música.
6. Deixe texto e figurinhas longe do topo e da base da tela.
7. Toque em Seu story para publicar.
8. Abra o story e confira se tocou inteiro e se as menções funcionam.



Boas práticas

- Poste ao longo do evento, em sequências de 3 a 6 stories.
- Marque o evento e os palestrantes: quem é marcado costuma compartilhar.
- Alterne ambiente, pessoas e uma fala do sócio.
- Poste na hora. Story de evento perde valor no dia seguinte.

Duração

Vídeos acima de 60 segundos são cortados em partes. Se o story ficou comprido, divida em dois.

Configurações do Instagram

Faça uma vez, antes do primeiro evento. Sem isso o app comprime o vídeo antes de publicar e o story sai borrado.

CONFIGURAÇÃO	ONDE ENCONTRAR	POR QUE IMPORTA
Carregar em alta qualidade	Perfil > Configurações e privacidade > Uso de dados e qualidade da mídia	Desligado, o app reduz resolução para subir mais rápido.
Economia de dados	Mesma tela: deixar "Usar menos dados móveis" desligado	Ligada, comprime ainda mais em rede móvel.
Salvar no arquivo	Criar story > engrenagem	Mantém cópia privada depois das 24 horas.
Salvar na galeria	Mesma engrenagem	Guarda uma cópia no celular a cada story.
Amigos próximos	Perfil > menu > Amigos próximos	Permite testar um story só com os sócios.

Arquivo original: o Instagram comprime tudo que publica. Não apague o original depois de postar; apague só depois de copiar para a pasta do evento no Drive. Poste com Wi-Fi estável sempre que der.

Figurinhas para evento

Três fazem o trabalho: localização, menção e hashtag. Toque no ícone de figurinha (carinha sorrindo) na tela de edição.

FIGURINHA	QUANDO USAR	OBSERVAÇÃO
Localização	Todo story feito no evento	Só cabe uma por story.
Menção (@)	Organizador, palestrante, parceiro, quem aparece	Quem é marcado costuma repostar.
Hashtag	Hashtag oficial do evento	Confira a grafia no perfil do evento.
Link	Inscrição, programação ou site	Qualquer conta pode usar.
Música	Planos de ambiente, sem fala	Em vídeo com fala, atrapalha o áudio.
Contagem	Dia anterior: "amanhã estamos no evento"	Avisa que a empresa vai estar presente.
Enquete	Puxar conversa durante o evento	Uma por sequência basta.

Evite: mais de 3 figurinhas por story · figurinha sobre o rosto de quem fala · texto pequeno em cor clara · marcar quem não quer ser marcado

Gravando outras pessoas: imagem e LGPD

Imagem e voz são dados pessoais. Quem aparece em destaque, fala para a câmera ou é entrevistado precisa autorizar o uso, e essa autorização fica registrada. Este bloco é um guia de boas práticas, não parecer jurídico.

SITUAÇÃO	O QUE FAZER
Pessoa em destaque, entrevista, depoimento	Pedir autorização antes e registrar depois (fluxo abaixo).
Plano geral, plateia ao fundo, sem ninguém em foco	Risco menor. Evite close em rosto e, se alguém reclamar, não use.
Crianças e adolescentes	Só com autorização dos responsáveis. Na dúvida, não grave.
Alguém recusa ou desvia o rosto	Não grave. Se já gravou, apague e não publique.
Telas, crachás em close, documentos, cartões	Não grave nem poste: expõem dados de terceiros.
Áreas privadas e conversas reservadas	Não grave.

Fluxo para entrevistas e depoimentos

1. **Pergunte antes.** "Posso gravar um depoimento rápido para as redes da empresa?" Diga onde o vídeo vai aparecer.
2. **Registre o aceite na gravação.** Peça: "Pode dizer seu nome, sua empresa e que autoriza o uso da sua imagem?" Ajuda, mas não substitui o termo.
3. **Pegue o contato.** Nome completo, empresa ou cargo, e e-mail ou WhatsApp.
4. **Envie o termo no mesmo dia** por e-mail ou WhatsApp, para assinatura digital.
5. **Guarde o termo assinado** junto com o vídeo e só publique depois que voltar. Em stories em que a pessoa só passa, bastam o aceite verbal e o bom senso.

O termo precisa dizer

- Quem autoriza e quem recebe a autorização.
- Para quê e em quais canais a imagem será usada.
- Por quanto tempo vale e se é sem remuneração.
- Que o consentimento pode ser revogado a qualquer momento.
- Como os dados são guardados e quem responde por eles.

Se alguém pedir para remover

Apague o vídeo do celular e da pasta, retire o conteúdo do ar o quanto antes e avise a pessoa. Avise também quem recebeu o material, para remover junto.

Antes do evento

Deixe o link do termo salvo no celular ou um QR code impresso. Aviso de filmagem na entrada do evento ajuda, mas não substitui a autorização de quem aparece em destaque.

Depois do evento: acervo

A cobertura do dia dura 24 horas no story. O que você guarda bem continua rendendo posts, reels e materiais por meses.

Em até 48 horas

1. Copie os originais do celular para uma pasta do Drive, com Wi-Fi estável.
2. Nomeie a pasta como **AAAA-MM-DD_nome-do-evento**.
3. Deixe fotos e vídeos como saíram do celular, sem passar por WhatsApp.
4. Guarde na mesma pasta os termos de autorização assinados.
5. Só então apague os originais do celular, se precisar de espaço.

Para achar tudo depois

Crie subpastas simples: **fotos**, **videos** e **autorizacoes**. Marque os melhores clipes com um recado no nome do arquivo, como "fala-do-joao-melhor".

Anote em um arquivo de texto quem aparece, em qual momento e se a autorização já voltou. Daqui a seis meses essa lista economiza uma tarde.



Veja a prática em um reel

A Anna Paula, da Tagbit, mostra como se posicionar e falar para a câmera em "5 dicas rápidas para você começar a gravar hoje mesmo".

Ver o reel

Quer ajuda para transformar o acervo em conteúdo, ou uma cobertura profissional no próximo evento? Fale com a Tagbit em contato@tagbit.com.br.